MINIGROENTEN

Tussenmaat voor klein huishouden

Tuinbouwbedrijf Oirschot Organics hoopt binnen enkele weken bijzondere minigroenten op de markt te kunnen brengen.

door **Toine van Esch**
e-mail: **t.vesch@ed.nl**

SPOORDONK – „Het streven is om in elk seizoen ongeveer vijftien verschillende minigroenten in de markt te kunnen zetten." Tuinder Adri Jonkers van tuinbouwbedrijf Jonkers Organics pioniert momenteel met de teelt van mini-groenten. „Met name geschikt voor een- en tweepersoonshuishoudens", zegt Jonkers.

Onder de naam little and fresh zet hij zogenaamde minigroenten in de markt die het gat tussen de bekende standaardverpakkingen en de snackverpakking moeten invullen. Sterk punt van Jonkers: hij wil een grote diversiteit biologisch geteelde producten in de markt zetten. „We streven er naar om in elk seizoen minstens vijftien verschillende groenten te kunnen leveren", zegt Adri Jonkers.

In zijn kas in Spoordonk staan momenteel minstens vier soorten

Adri Jonkers van Oirschot Organics in de kas in Spoordonk waar momenteel de minigroenten worden geteeld. foto Jurriaan Balke

sla, stengel-ui, Chinese kool, bloemkool, andijvie, paksoi en knolvenkel klaar om in de grond te worden gepland. Even verderop is de paksoi al oogstrijp. Eind maart hoopt Jonkers ook in de open lucht zijn minigroenten te kunnen planten.
Afzet van zijn producten denkt Jonkers te kunnen organiseren via gespecialiseerde leveranciers van biologische producten als Udea en Naturelle, een dochter van the Greenery. „En ik zou graag een eerste acceptatieproef willen houden onder de consumenten in een supermarkt in de driehoek Tilburg-Eindhoven-Den Bosch."
Adri Jonkers zegt dat zijn mini-groenten in prijs kunnen concurreren met de gangbare biologische producten. „De planten kunnen dichter bij elkaar geplant worden en de teeltduur van minigroenten is een stuk korter. Daarom heb je als teler ook minder last van ziektes."
Jonkers is twee jaar geleden begonnen met de minigroentes. „Uit heel de wereld hebben we geschikte zaadjes verzameld. Van de honderd verschillende is de helft om tal van redenen afgevallen. Met de rest zijn we verder gegaan."
Een van de redenen om te starten met minigroenten is voor Jonkers het tegengaan van de voedselverspilling. „Kleine huishoudens consumeren de helft van een bloemkool. De andere helft verdwijnt na een paar dagen koelkast vaak alsnog in de kliko. Met onze producten zou dat niet langer nodig moeten zijn."
Jonkers beseft dat als zijn groenten een succes worden hij voor de teelt naar partners moet zoeken. „Dan zullen we nieuwe samenwerkingsverbanden moeten smeden. De kennis van de zaden zit bij mij, de teelt kan bij andere bedrijven plaatsvinden."

Provincie kent Agropluim toe aan Oirschot Organics

Biologisch Tuindersbedrijf Oirschot Organics heeft gisteren uit handen van de Brabantse gedeputeerde Yves de Boer de Agropluim ontvangen. Dat is een aanmoedigingsprijs van de provincie Noord-Brabant voor een bedrijf dat een bijdrage levert aan veilig, goed en duurzaam voedsel.
Oirschot Organics krijgt de prijs omdat het biodiversiteit hoog in het vaandel heeft staan. De bodem wordt gevoed met biologische mest van een biologische geitenboer. De teelt vindt plaats zonder chemische middelen. Het bedrijf gebruikt natuurlijke bestrijdingsmethoden zoals lieveheersbeestjes en sluipwespen om ziekten en plagen te voorkomen in de kas.
Mede-eigenaar Jorrit Jonkers van Oirschot Organics vertelt dat het bedrijf een gesloten mineralenkringloop realiseert. „Het gewasafval van onze vruchtgroenten wordt gecomposteerd en uitgereden op onze glasklaverweide. Deze wei zorgt voor voedsel voor de geiten. De geiten zorgen op hun beurt weer voor de mest voor de vruchtgroenten. Omdat mest en compost lokaal worden betrokken hebben we minder transport nodig en dus minder CO_2-uitstoot."
Oirschot Organics krijgt de pluim ook om zijn innovatieve kracht. De teelt van minigroenten noemt de provincie daarbij als treffend voorbeeld.

De provincie kent de Agropluim toe aan bedrijven die een bijdrage leveren aan veilig en duurzaam voedsel

De Avance Juicer van Philips.

Philips moet internetspotjes Juicer intrekken omdat ze misleidend zijn

door **Henk van Weert**
e-mail: **h.vanweert@ed.nl**

EINDHOVEN – Philips heeft in Engeland reclamespotjes voor zijn Avance Juicer moeten intrekken. Ze zijn misleidend, vindt de Advertising Standards Authority, de Britse tegenhanger van de Reclame Code Commissie.
Het gaat om internetspotjes op Videojug en YouTube, waarin gezondheidsgoeroe Madeline Shaw de sapcentrifuge van Philips van harte aanprijst. In de filmpjes geeft Shaw argumenten waarom het gebruik van de Avance Juicer, die de functies van sapcentrifuge en blender in zich verenigt, goed is voor de gezondheid.
Kijkers zien de gezondheidscoach aan de slag met de sapcentrifuge. Ze perst een watermeloen uit en beweert dat het drinken van het sap goed is voor bloeddruk en hart en vaten. Een goede vetverbrander, zo is haar aanbeveling.
In een tweede video prijst ze gemalen bieten aan als een leverreiniger. Te zien is ook hoe Madeline ananassap uit de Juicer omschrijft als een middel om een opgeblazen buik te voorkomen.
Bewijs voor al die stellingen is er niet of in onvoldoende mate, vindt de Advertising Standards Authority.
Volgens een woordvoerster van Philips Consumer Lifestyle heeft Philips Engeland de kritiek ter harte genomen. De spotjes zijn van de videoplatforms verwijderd.