



FrieslandCampina nl

biomail

Nummer 5, oktober 2011



Annemiek Nass, Herpen

Vertel je eigen verhaal

Ze is bekend bij veel melkveehouders, dankzij de tv-spot van Campina Boerenland: Annemiek Nass, melkveehoudster in Herpen (Noord-Brabant). "In juni verscheen het filmpje voor het eerst op tv. Sindsdien heb ik best veel reacties ontvangen, vooral van dorpsgenoten en collega's op het werk." Maar Nass doet meer: ze staat regelmatig op beurzen en leidt schoolklassen over haar bedrijf. "Ik vertel het liefst mijn eigen verhaal."

Ze dacht aanvankelijk dat ze in de maling werd genomen: een casting-bureau uit Amsterdam vroeg haar auditie te doen voor de nieuwe reclame van Campina Boerenland. "Binnen tien minuten stond ik weer buiten. Ik dacht: daar hoor ik nooit meer iets van." Het tegendeel bleek waar: Annemiek Nass werd het gezicht van Campina Boerenland. "FrieslandCampina wilde graag een echte melkveehouder in de hoofdrol." Nass figureerde eerder op de verpakking van Campina Boerenland. "Zo is het contact ontstaan."

Weidegang

Nass schuwt burgers en consumenten niet. Integendeel. Regelmatig ontvangt ze basisschoolleerlingen op haar bedrijf. En namens Campina Boerenland neemt ze deel aan beurzen en evenementen. "Één aspect keert daarbij telkens weer terug: weidegang. Nederlanders vinden het ontzettend belangrijk dat koeien in de wei lopen." Soms moet Nass haar verhaal doen voor een groot aantal mensen. "Laatst moest ik een inleiding verzorgen voor inkopers. Telkens dertig

man sterk, enkele keren per dag. Dat is even slikken. Maar supermarkten, cateringbedrijven en zorginstellingen zijn oprecht geïnteresseerd in de dagelijkse gang van zaken op een biologisch melkveebedrijf. Campina Boerenland is een mooi verhaal, dat ik graag vertel." Volgens Nass kan biologische landbouw op veel sympathie rekenen. "Wij gebruiken geen kunstmest. Verstrekken alleen medicijnen op voorschrift van de dierenarts, wanneer het écht niet anders kan. En onze koeien lopen tenminste 180 dagen per jaar buiten. Dat zijn waarden die steeds zwaarder tellen bij consumenten. Consumenten kiezen steeds vaker voor authentieke, lekkere producten. Precies het segment van Campina Boerenland."

Vervlakking smaak

Nass bespeurt steeds vaker een gebrek aan kennis bij burgers en consumenten. "Daarom is schooleducatie zo belangrijk. Ik zie hier kinderen dolenthousiast de boerderij verlaten, terwijl ze vaak een beetje bedremmeld binnenkomen." Nass

Annemiek Nass is ambassadeur voor biologische melk. Melkveehouders die ook geïnteresseerd zijn in het ambassadeurschap, kunnen zich melden bij Edwin Crombags: edwin.crombags@frieslandcampina.com

ziet de smaak vervlakken. "Kinderen lusten vaak geen gewone melk meer, vrijwel allemaal kiezen ze voor melk met een smaakje. Heel jammer. Ik zou het een uitstekende zaak vinden wanneer schoolmelk weer alom verkrijgbaar zou worden. Daar is trouwens ook een taak weggelegd voor de overheid." Het bedrijf telt zo'n tachtig koeien. Zelf werkt ze parttime buitenshuis, bij de gemeente Wijchen. De relatief lage veebezetting maakte de stap naar een biologische bedrijfsvoering vrij eenvoudig. "Maar die premie op biologische melk is wel hard nodig. Overigens, de financiën spelen geen doorslaggevende rol: je moet volledig achter de bedrijfsvoering staan. Anders red je het niet." Nass werkt veel samen met natuurbeherende instanties. Daar liggen volgens haar nog veel mogelijkheden. "Het is toch te gek voor woorden dat Schotse Hooglanders de Nederlandse uiterwaarden bevolken. Daar horen Nederlandse biologische koeien te grazen."

Geen plannen

Of ze in de toekomst een prominente rol blijft spelen in de voorlichting rond biologische zuivel, weet Nass nog niet. "Ik heb geen vaste plannen. Maar wanneer men een beroep op me doet, ben ik graag bereid."

Winkelacties van Zuiver Zuivel Demeter kwark

Zuiver Zuivel heeft enkele maanden geleden Demeter Biogarde kwark geïntroduceerd. De kwark is verkrijgbaar in de varianten mager, halfvol en vol. Demeter Biogarde kwark is bereid met vegetarisch stremsel, en daarmee geschikt voor vegetariërs. De kwark is bovendien heerlijk vol van smaak. Zuiver Zuivel producten zijn exclusief verkrijgbaar in de biologische speciaalzaak.

Zuiver Zuivel organiseerde op de winkelvloer een aantal proeverijen om de introductie te ondersteunen. Wilt u deze producten gratis eens proberen? Op onze site www.zuiverzuivel.nl kunt u een waardebon downloaden. Voeg de kassabon aan deze waardebon en ontvang het aankoopbedrag (plus portokosten) retour. De actie duurt tot 31 december 2011.



Positie biologisch binnen duurzaamheidsconcept

U heeft de afgelopen weken uitgebreid kennis kunnen nemen van de plannen van FrieslandCampina op het gebied van duurzaamheid. Alle leden hebben een brochure ontvangen, en de komende najaarsbijeenkomsten staan ook voor een belangrijk deel in het teken van duurzaamheid. De ledenraad zal zich in december nogmaals buigen over de plannen en zal dan de route voor 2012 (en verder) definitief bepalen. Ondertussen dringt de vraag zich op: hebben deze plannen

gevolgen voor de positie van biologische melkveehouders binnen FrieslandCampina. Moeten biologische melkveehouders extra stappen zetten om de voorsprong op reguliere bedrijven te behouden? Of zijn extra stappen helemaal niet nodig? Dat vraagstuk staat de komende maanden nadrukkelijk op de bestuurlijke agenda van FrieslandCampina. We zijn daarbij ook zeer benieuwd naar uw visie!

Nieuwe producten Campina Boerenland

Campina Boerenland heeft in mei een aantal nieuwe producten geïntroduceerd: Campina Boerenland halfvolle yoghurt, Campina Boerenland vanilleyoghurt en Campina Boerenland halfvolle melk. Sinds enkele weken is bovendien

Campina Boerenland kwark gelanceerd. Allemaal producten met een pure, rijke smaak. Uiteraard kan de consument de herkomst van de melk, gebruikt in deze producten, terugtraceren via de code 'Ontdek de herkomst' op de verpakking.

Bijeenkomst voor biologische melkveehouders

Vrijdag 25 november vindt in Leusden de jaarlijkse bijeenkomst plaats voor de biologische melkveehouders van FrieslandCampina. Vanaf 12.30 uur zijn er soep en broodjes, de bijeenkomst begint om 13.30 uur. Locatie: Gasterij De Klaveet, Postweg 1. Frans Keurentjes zal de bijeenkomst openen. Verder staan op de agenda: de stand van zaken rond Ecomel, de activiteiten van de werkgroep Biologische veehouders (melkprijssystematiek), de regelingen voor 2012 en een workshop rond 'Het goede van melk'. Nadere info volgt.

Dit is een uitgave van FrieslandCampina, Corporate Communication en Coöperatieve Zaken.
Adres: Stationsplein 4, 3818 LE Amersfoort.
www.melkweb.frieslandcampina.com > Advies en info > Bijzondere melkstromen > Biologisch

Coöperatieve Zaken

Postadres Postbus 2049, 3800 CA Amersfoort
Binnendienst 0900 - 202 5477
Buitendienst Telefoonnummer vermeld op melkgeldnota
Fax +31 (0)33 - 713 3094
E-mail binnendienst@frieslandcampina.com

melkweb.frieslandcampina.com